# [ РУССКАЯ НАРУЖКА ]

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КОМПАНИЙ И ПЕРСОН

# В поле зрения всей индустрии.

Рассказываем о проектах, компаниях и людях российского рынка наружной рекламы.

Мы создали издание, чтобы делать индустрию прозрачнее и давать её участникам возможность развиваться и говорить о своих проектах.

# Профессиональная аудитория. Общий язык с рынком.

Для операторов, агентств, рекламодателей, технологических компаний и руководителей отрасли.

**3 561**
подписчик Telegram

**3 627**
участников сообщества VK

Состояние на 24 октября 2026 года. Источники: Telegram Bot API и VK API. Это число подписчиков каждой площадки; аудитории могут пересекаться.

Сайт, Telegram, VK и видеоплощадки работают вместе: материал получает продолжение в привычном для читателя формате.

# Форматы и стоимость

Выбираем формат под задачу компании или эксперта.

| | |
|---|---|
| **Статья о рекламной кампании**<br>Подготовка материала о проекте и публикация на сайте. | **10 000 ₽** |
| **Текстовое интервью**<br>Разговор с участником рынка о решениях, опыте и проектах. | **80 000 ₽** |
| **Видеоинтервью**<br>Полный выпуск и короткие сюжеты для социальных сетей. | **от 350 000 ₽** |
| **Информационное обслуживание**<br>Системная работа с новостями компании и экспертизой её команды. | **120 000 ₽ / месяц** |
| **Реклама в социальных сетях**<br>Подбираем площадки и состав размещения под вашу задачу. | **по запросу** |

Состав работ, сроки и условия размещения фиксируем перед началом проекта.

# Одна история.
# Несколько способов её увидеть.

### ПУБЛИКАЦИЯ + СОЦСЕТИ

Поддерживаем материалы о компании или человеке в Telegram и на наших страницах в социальных сетях. Адаптируем анонс под площадку и ведём читателя к полной истории.

### ВИДЕО + КОРОТКИЕ СЮЖЕТЫ

Из видеоинтервью выбираем самостоятельные фрагменты: конкретный опыт, ответ на вопрос, историю проекта. Выпускаем короткие сюжеты для аудитории социальных сетей.

### ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ / 120 000 ₽ В МЕСЯЦ

Помогаем находить содержательные поводы, готовим новости и комментарии, рассказываем о проектах и экспертизе компании или её представителей. Темы, объём и состав публикаций согласуем под ваши задачи.

# Знаем рынок изнутри. Смотрим на него шире.

«Русская наружка» - проект Валерия Гылки, основателя и генерального директора агентства «Амедиа». Агентство более 20 лет занимается размещением наружной рекламы в России.

## ИССЛЕДОВАНИЯ И ДАННЫЕ ДЛЯ ИНДУСТРИИ

Развиваем базу данных о рынке и рассказываем об участниках отрасли от Калининграда до Владивостока. На сайте ежедневно публикуем новости, кейсы и материалы о людях, технологиях и практике наружной рекламы.

Рейтинги и сравнения помогают видеть рынок в цифрах. Консолидируем данные из разных источников и готовим собственные сводки.

Накопленные данные помогают анализировать структуру и объёмы рынка наружной рекламы и систематизировать результаты отраслевых исследований.

## Обсудим ваш проект

**Telegram: @valerygilka**

Форматы и заявка на сайте ↗